

수 신: 대표이사

일 자: 2019 년 8 월 21 일 (수)

참 조: 지속가능경영, CSR, 마케팅/커뮤니케이션, 제품개발, IR 및 혁신 관계자, 실무자

제 목: Sustainable Brands 2019 Seoul 국제 컨퍼런스 참석 양청의 件

귀하의 건승과 무궁한 발전을 기원합니다.

래티튜드는 지난 3 년간 국내외 환경과 지속가능성 분야의 최고 전문가들을 초빙하여 혁신과 지속가능성 국제 컨퍼런스를 매년 개최해 오고 있습니다. 특히, 금년에는 지속가능한 좋은 삶(Good Life)을 구현하는 글로벌 기업 네트워크인 Sustainable Brands (이하, SB)와 함께 'SB 2019 Seoul (www.sustainablebrands.kr)' 이름으로 한층 발전되고 확대된 국제 컨퍼런스로 개최하게 되었습니다.

SB 가 주최하는 글로벌 컨퍼런스 시리즈는 2019 년 미국, 프랑스, 스페인, 일본, 칠레, 말레이시아 등 전세계 10 여개 국가에서 'Good Life' 실현이라는 동일한 목표와 취지로 개최되고 있습니다. 오는 10 월 18 일 처음 한국 서울에서 개최되는 'SB Seoul 2019'에서도 환경과 지속가능성 분야의 세계적 리더들이 대거 참여하여 교통/운송, 미래식품, 스마트 공간환경, 자원순환, 공급망과 포용성이란 지속가능발전의 핵심 분야에 대해 다양한 논의를 진행합니다.

SB 2019 Seoul 국제 컨퍼런스는 전세계 기업, 전문가들의 실용적인 비즈니스 네트워킹의 장으로써, 한국 공공-민간 부문의 이해관계자들이 지속가능발전목표를 달성하기 위한 혁신 노력을 함께 논의하고, 그 성과를 전세계에 다시 널리 알리는 가교 역할을 할 것으로 확신하는 바, 부디 행사에 적극 참석하시어 지속가능한 기업으로서 브랜드 전략을 강화하고, 협업을 통한 혁신을 강화할 수 있는 기회로 활용하시기 바랍니다. 감사합니다.

- 행사 요약 -

1. 행 사 명: Sustainable Brands 2019 Seoul 국제 컨퍼런스
2. 일시 및 장소: 2019. 10. 18(금), 서울 반포 JW 메리어트 호텔 서울 그랜드볼룸 (5 층)
3. 주최기관: 래티튜드, Sustainable Brands
4. 후원사: Platinum> 유한 뉴오리진, Gold> 한국엡손 , Silver> 아모레퍼시픽, 에코스토어, 에어뉴질랜드, 딜로이트 CSII / 협력기관: KBCSD, UNGC, 환경일보, 푸드아이콘
5. 참가방법: www.sustainablebrands.kr 에서 온라인 신청 (8 월 31 일까지 Early Bird 할인)
6. SB 2019 Seoul 운영사무국 (전화. 02-734-5667, 이메일. seoul@sustainablebrands.kr)

첨부. SB 2019 Seoul 행사 개요 및 주요 연사 안내 1 부. 끝.

(주) 래티튜드 대표이사 루이스 패터슨

첨부. SB 2019 Seoul 행사 개요 및 주요 연사 안내

- 일시: 2019 년 10 월 18 일 (금) 09:30 – 18:00 / 디너 리셉션 (18:00 – 20:30)
- 장소: 서울 반포 JW 메리어트 호텔 서울 그랜드볼룸 (5 층)
- 주제: 지속가능한 'Good Life (좋은 삶)' 실현을 위한 국내외 브랜드의 협업과 혁신
- 주최: SB Global (<https://sustainablebrands.com/>)

Sustainable Brands 는 지속가능한 글로벌 시장의 미래를 열어가는 혁신적인 브랜드가 참여하는 글로벌 커뮤니티입니다. 2006 년 미국에서 설립된 SB 는 사회와 환경의 도전과제가 브랜드 혁신, 가치 창출과 긍정적 영향의 핵심 동인이라는 인식을 같이하는 전세계 비즈니스 리더와 실무진이 동참하여 영감을 주고받고, 함께 참여하며, 실질적 실행을 위해 협업하는 글로벌 커뮤니티입니다.



■ 후원사:



- 협력기관: 지속가능발전기업협의회(KBCSD), 유엔글로벌콤팩트 한국협회 (UNGC) 외
- 미디어 파트너: 환경일보, 푸드아이콘 외
- 행사 개요
 - 기조연설: Redefining the Good Life- 'Good Life' 이니셔티브와 이를 위한 혁신과 지속가능성 분야 통찰을 담은 민간 공공분야 리더의 연설 및 패널 토론
 - 워크숍: Good Mobility (교통/운송), Good Food (식품), Good Spaces (공간 환경), Good Supply (공급망), Closed Loops (자원순환), Inclusivity & Sustainability (포용성 및 지속가능성)
 - 특별 세션: Innovation Labs (지속가능성 도전과제를 해결할 수 있는 솔루션을 찾고 실행하는 협업형 공동연구회)
- 주요 참석자: 국내외 300 여명의 공공기관장, CEO, 환경 및 지속가능성 분야 전문가
- 참가신청 방법: www.sustainablebrands.kr 에서 온라인 신청 및 결제
- 참가비: 일반 (40 만원), 학생 (15 만원) / Early Bird 할인: 일반 (25 만원), 학생 (10 만원)
- Early Bird 할인: 2019 년 8 월 31 일 신청자에 한함

■ 시간 계획

시간	내용	
09:30 – 10:00	참가 등록 및 네트워킹	
10:00 – 10:05	개회사	루이스 패터슨 Lewis Patterson (래티튜드 대표)
10:05 – 10:12	축 사	김명자 회장 (한국과총), 명예회장 (KBCSD)
10:12 – 10:19		박석범 사무총장 (유엔글로벌콤팩트 한국협회)
10:19 – 10:26		MC: 주요연사 소개, 행사 진행 안내
10:26 – 10:40	기조강연	'Good Life' 실행 접근: Daniel Krohn, (Sustainable Brands)
10:40 – 11:05		글로벌 리더 특강: David Yeung, CEO (Green Monday)
11:05 – 11:30		글로벌 리더 특강: Derya Völlings, Sustainability Leader (IKEA)
11:30 – 12:00		패널토론 - 'Good Life' 실행을 위한 협업과 이노베이션 랩
		- 타일러 라쉬, CEO (T.table)
		- 김익수 편집대표이사 (환경일보)
		- 모더레이터 > 장종규 이사 (Latitude)
12:00 – 13:00	점 심	
13:00 – 13:30	이노베이션 랩 #1	이노베이션 랩 #1 경과 소개 - Lead Designer: Daniel Krohn (Sustainable Brands), 성신여대 양인목 교수 외 이노베이션 랩 참가 기업/기관 관계자
13:30 – 15:30	Good Food (식품)	세포 및 식물 기반의 Good Food, 미래식량 확산을 위한 과제와 이해관계자 협업을 통한 포용적 접근방법 - David Yeung, Founder & CEO (Green Monday) - John Farmer, Chief of Staff (Clara Foods) - Dimitri Hirsch, Country Food Manager (IKEA Korea) - Christian Cadeo, Managing Partner - Asia (Big Idea Ventures) - 모더레이터 > 선안 대표이사 (Food Culture Lab)
오후 개별 세션	Good Mobility (교통/운송)	지속가능한 교통/운송 실현을 위한 라스트 마일(Last Mile) 및 라스트 인치(Last Inch) 솔루션 발전의 이해와 협업을 통한 실행의 도전과제 극복 방안 및 관련 전략 - Ali Izadi-Najafabadi, Head of Intelligent Mobility (Bloomberg NEF) - 임동국 국장, 도시교통실 교통기획관 (서울특별시) - 장유성, 사업단장, Executive Vice President (SK Telecom) - 남경현, CEO Korea (Gogovan) - 모더레이터 > Lukas Beech, Founder / CEO (MissionHeroes)
	Good Spaces (공간환경)	지속가능한 협업과 혁신을 가능하게 하는 공간과 건축물 실현의 핵심 동인 및 긍정적 변화의 확산 및 가속화 방안 논의 - Michael Wang, Senior Continent Head (Marriott International) - 양동수 변호사, 대표이사 (사회혁신기업 더함)

		- Derya Völlings, Sustainability Leader (IKEA) 모더레이터 > Daniel Krohn , (Sustainable Brands)
15:30 – 16:00	이노베이션 랩 #2	이노베이션 랩 #2 경과 소개 (유한양행 뉴오리진) - Lead Designer: 타일러 라쉬 대표 (T.table) 및 Chris Oestereich, Founder (Circular Design Lab) 외 이노베이션 랩 참가 기업/기관
16:00 – 18:00 Delivering the Good Life 오후 개별 세션	Good Circularity (자원순환)	제품 혁신, 용기 리필 및 재사용 등 폐기물 방지 위한 디자인 및 이의 실질적 실행을 위한 브랜드, 정부 및 시민사회 협업 방안 - Jemma Whiten, Marketing & Digital Director (ecostore) - Brianne West, CEO & Founder (Ethique) - Eric Kawabata, Asia Pacific Regional Manager (Terracycle) - 윤성영, 지속가능성 매니저 (HP) - 모더레이터 > Chris Oestereich, Founder (Circular Design Lab)
	Good Supply (공급망)	선형(Linear) 사업모델을 개선의 혁신적 솔루션을 위한 산업과 지역적 한계를 넘어서는 공급망 투명성, 역량강화 및 협업 방안 - Minto Roy, Co-Founder and Managing Partner (Social Print Paper) - Heather Deeth, Head of Buying (Lush North America) - Shibusawa Yasuo, CEO (Epson Korea) - Sandra Meynier Kang, Founder (SMK) - 모더레이터 > Martin Rich, Co-founder & Executive Director (Future-Fit Foundation)
	Inclusivity & Sustainability (포용성과 지속가능성)	본 심화 세션에서는 소외 계층의 관점을 직접 접하고 탐구함. 이러한 직접적 참여를 통해 포용성과 지속가능성 이슈, 도전과제를 파악하고, 상호접점을 찾아 의미 있는 변화를 가져올 민간, 정부 및 이해관계자들의 지원 및 지속적인 협력을 추구함
18:00 – 20:30	네트워킹 및 리셉션	

주> 상기 일정은 연사 사정 등으로 인해 일부 변경될 수 있습니다.

■ 주요 연사

SB



JW Marriott 호텔 Seoul, 그랜드볼룸

Sustainable Brands가 지속가능한 '좋은 삶'의 의미를 재정의하고, 혁신을 통해 새로운 경제 모델을 구현하는 전세계적 브랜드의 협력 무대인 **SB 2019 Seoul** 국제 컨퍼런스에 여러분을 초대합니다. 전세계 비즈니스 리더이자 지속가능한 브랜드로서 자리매김하고 있는 세계적 선도 기업의 전문가들을 한국의 서울에서 직접 만나보십시오.

 David Yeung Founder & CEO Green Monday	 Derya Völlings Sustainability Leader IKEA	 Tyler Rasch Founder, Consultant Table	 Daniel Krohn Imational Partnerships Manager Sustainable Brands	 JongKyu Jang Director Latitude
 John Farmer Chief of Staff Clara Foods	 Christian Cadeo Managing Partner - Asia Big Idea Ventures	 Dimitri Hirsch IKEA Food manager IKEA Korea	 InMog Yang Professor Sungshin Women's University	 Michael Wang Senior Continent Head, Global Design Asia Pacific Marriott International
 Ali Izadi Head of Intelligent Mobility Bloomberg NEF	 YuSung Chang Executive Vice President SK Telecom	 Kyunghyun Nam CEO Korea Gogovan	 Lukas Beech Founder / CEO MissionHeroes	 DongSoo Yang CEO Deoham
 Jemma Whiten Marketing & Digital Director ecostore	 Brienne West CEO & Founder Ethique	 Eric Kawabata Regional Manager Asia Pacific Region Terracycle	 Chris Oestereich Founder Circular Design Lab	 Seong Young Yoon APJ Regional Compliance Lead HP
 Shibusawa Yasuo CEO Epson Korea	 Sandra Meynier Kang Founder SMK	 Minto Roy Co-Founder and Managing Partner Social Print Paper	 Heather Deeth Head of Buying, Lush Cosmetics North America Lush North America	 Martin Rich Co-Founder Future-Fit Foundation

More Information at www.sustainablebrands.kr

후원사

협력기관








후원사

협력기관






주> 상세 연사 프로파일은 www.sustainablebrands.kr 또는 <http://2019.sustainablebrands.kr> 참조